



**GRAND PARIS | MOBILITÉ** Le leader français du recueil de données, basé à Sceaux (92), a réussi son virage numérique. Ses nouvelles méthodes, fondées sur l'intelligence artificielle, permettent de calculer le nombre d'usagers en temps réel.

# Alyce révolutionne les comptages dans les trains et sur les routes

MARJORIE LENHARDT

**1,4 MILLION** de voyageurs comptabilisés en un jour sur le RER A, 500 000 sur la ligne 14 du métro, 220 000 usagers sur le tram T2... Derrière ces chiffres qui donnent le vertige se cache l'entreprise Alyce, leader français du recueil de données de mobilité, installée dans le sud de Paris, à Sceaux (Hauts-de-Seine). Depuis plus de vingt ans, la petite entreprise réalise des comptages et enquêtes sur les bords de la route et dans les transports en commun pour des collectivités ou des exploitants de réseaux.

Peut-être avez-vous déjà vu leurs enquêteurs de terrain en gilet bleu sur un quel ou à un carrefour, munis de compteurs manuels, ou avez-vous déjà roulé en voiture sur un de leurs tubes en caoutchouc ? Mais pour ces comptages à grande échelle dans les transports en commun et sur les routes, l'entreprise a développé ses propres caméras artisanales. Des petits boîtiers pas forcément très esthétiques mais ultrarésistants aux intempéries, d'une autonomie de batterie de deux semaines et capables de stocker 20 000 heures de vidéos.

## 25 recrutements pour le département recherche

« Nous utilisons toujours les méthodes traditionnelles de comptage avec enquêteurs de terrain, mais avec l'apparition des GPS que nous avons tous plus ou moins dans nos poches avec nos smartphones, on s'est demandé si notre métier allait continuer. Nous avons donc décidé de prendre un virage numérique et



Les caméras de la société Alyce avaient fait leur baptême de feu en comptant les usagers du RER A en 2018. (Illustration)

de développer nos propres produits », expose François Gau, directeur général adjoint d'Alyce. En se « réinventant », la petite entreprise a doublé ses effectifs, passant de 30 à 60 salariés en un peu plus d'un an, dont 25 personnes recrutées rien que pour le département recherche et développement.

Son premier terrain de jeu : le RER A, rien que ça, en 2018. « La RATP avait besoin de connaître le volume de voyageurs sur la ligne en montées et descentes. Nous avons dé-

ployé pour la première fois nos caméras. On en a placé 1 000 alors qu'il nous aurait fallu 2 000 enquêteurs avec la méthode traditionnelle », poursuit François Gau. « Les caméras sont plus précises car elles ne ratent personne, elles ne se fatiguent pas et ce qui a séduit la RATP, c'est le coût et leur moindre interaction avec les usagers », ajoute Sébastien Gomes, directeur business développement.

La PME ne s'est pas arrêtée là. En 2021, elle déploie à grande échelle des capteurs intelligents permettant, grâce à des algorithmes, de mesurer et qualifier les volumes de trafic en temps réel, dans une

sorte de tableau de bord d'analyse. Simultanément, les boîtiers liés à ces installations opèrent des mesures environnementales, permettant d'évaluer le taux de pollution, de particules fines, etc.

## Le dispositif utilisé dans le cadre d'un plan anticrus

D'autre part, grâce aux objets connectés présents dans les véhicules (téléphones portables, GPS) ils peuvent mesurer, sur un échantillon de la population, les provenances et destinations des usagers passant près de ces capteurs. Une technologie baptisée Observer, pour laquelle l'entreprise a déposé deux brevets.

« En juin dernier, nous avons déployé Observer pour une phase test sur le littoral aquitain avec le GIP Littoral (groupement d'intérêt public), où il y a un enjeu fort de gérer les flux l'été. On filmaient les axes qui amènent aux plages, pour gérer l'affluence en temps réel », explique François Gau.

Le GIP vient de renouveler l'installation pour la période estivale à venir. Une dizaine de box seront également disséminés dans un quartier de Poitiers (Vienne) pour « monitorer » le flux de vélos, ainsi que sur l'autoroute A 57, à Toulon (Var), pour suivre le trafic en phase de chantier pendant quatre ans. En Ile-



**On a placé 1 000 caméras alors qu'il nous aurait fallu 2 000 enquêteurs avec la méthode traditionnelle**

FRANÇOIS GAU, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT D'ALYCE

de-France, ce dispositif sera utilisé en Seine-et-Marne dans le cadre du projet anticrus de La Bassée, où une dizaine de casiers de rétention d'eau seront créés à l'horizon 2023 et où beaucoup de petites routes et petits villages seront empruntés par de nombreux poids lourds.

## « Interagir avec l'usager »

« Avec cet observatoire de mobilités, on bascule dans l'analyse permanente et le temps réel pour interagir avec l'usager. C'est une position un peu différente de notre cœur d'activité mais les mobilités évoluent. Ce n'est plus comme avant, où les gens allaient au travail à 8 heures et rentraient à 18 heures. Il y a une demande de la part des collectivités pour des comptages permanents », remarque Sébastien Gomes.

Avec le développement de ces nouvelles technologies, la PME peut se targuer d'un chiffre d'affaires qui ne cesse d'augmenter ces dernières années, passant de 6 millions d'euros en 2020 à 8 ou 9 millions d'euros pour la perspective 2022. ■

## TRAFIC EXPRESS

**PRODUITS DÉRIVÉS | La boutique RATP prolongée au BHV Marais.** Bonne nouvelle pour les amateurs de « goodies » aux couleurs du métro. La boutique éphémère RATP ma ligne (la gamme de produits dérivés de la régie) ouverte en mars au rez-de-chaussée du BHV Marais va jouer les prolongations. Le pop-up store qui devait fermer avant l'été va rester accessible au moins jusqu'en septembre. Les fans de « la ligne » peuvent y trouver toute une

série de gadgets, de magnets, de mugs, mais aussi de vêtements à l'image de la marque RATP ou de sa mascotte, Serge le lapin. Le mug à l'effigie du sympathique rongeur figure en tête des ventes. L'autre boutique RATP, qui avait ouvert l'an dernier à titre provisoire aux Galeries Lafayette, a été pérennisée.

## PALMARÈS | Les transports franciliens en 4<sup>e</sup> place des meilleurs réseaux ?

C'est un palmarès totalement subjectif. Mais il est plutôt flatteur pour IDFM, la RATP, la SNCF et les autres opérateurs de transport public. Selon le

média en ligne britannique Far and Wide, qui a réalisé un classement des 20 meilleurs réseaux de transports public des grandes villes touristiques, celui de Paris et d'Ile-de-France se situe juste au pied du podium. En 4<sup>e</sup> position, derrière Singapour, Londres et Hongkong, et loin devant des villes comme Tokyo (7<sup>e</sup>), Berlin (15<sup>e</sup>) ou Toronto (19<sup>e</sup>). Cette position dans le groupe de tête est liée à la densité du réseau, à la sécurité qui y règne et à la profusion des écrans d'information voyageurs. Un détail relatif cependant ce classement : Far and Wide justifie aussi la bonne note attribuée au

réseau francilien par le fait qu'il fonctionne « presque 24 heures sur 24 ». Ah bon ?

## MÉTRO | Fermeture nocturne anticipée sur la 4.

En raison de la poursuite des travaux d'automatisation de la ligne 4 (Bagneux - Porte-de-Clignancourt), le métro ferme à 22 h 15 du lundi au jeudi soir inclus, jusqu'à la fin du mois de septembre. La fermeture intégrale de la ligne jusqu'à midi tous les dimanches matin est en revanche terminée... À l'exception du dimanche 10 juillet, jour durant lequel elle restera fermée toute la journée.