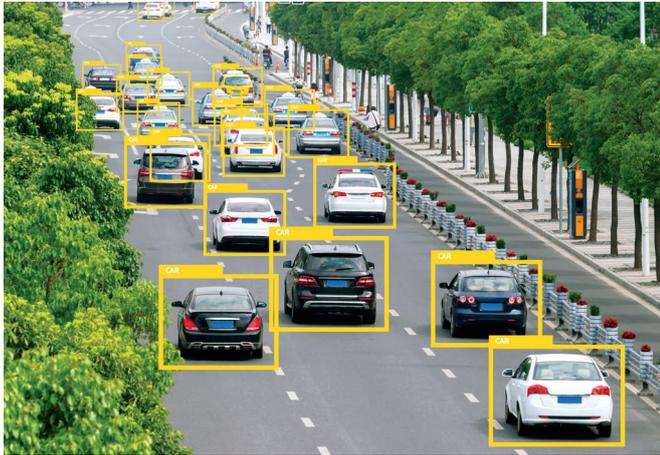


Alyce

Recueillir et valoriser les données de mobilité

Avec un CA de 8 M€ en 2019 (dont 1/3 lié à l'innovation), 50 permanents et 10 développeurs en R&D, Alyce propose des solutions innovantes de recueil des données de mobilité afin d'aider à la prise de décision de ses clients.



Créée en 2000, Alyce assure le recueil des données de mobilité via différentes solutions : les comptages et enquêtes traditionnels, le traitement automatisé de vidéos, le développement d'applications mobiles, les relevés par drones, les observatoires basés sur des technologies vidéos et la fusion de big data de mobilité et, enfin, la valorisation statistique et cartographique de ces données.

Alyce apporte une solution clef en main à ses clients en se chargeant de toutes les étapes d'une mission de recueil de données et les accompagne également dans la formalisation de leurs besoins pour leur apporter les meilleures solutions. Alyce réalise ses missions pour :

- tous types de clients : public, privé, organismes de recherche,
- tous les modes de transport : du piéton à l'avion, en passant par les transports en commun ou la voiture,
- tous les territoires : en France et à l'export.

Alyce se démarque par son pôle R&D. Créé en 2016 dans le but de développer les nouveaux produits d'Alyce, ce pôle a conçu les 500 caméras utilisées par Alyce, développé le logiciel d'analyse automatique des vidéos à l'aide d'algorithmes de deep learning et des applications mobiles pour suivre les déplacements. Ce pôle finalise actuellement le développement d'un observatoire mixant les données de caméras fixes et les big data de mobilité : un outil précieux pour connaître le trafic en temps réel et faciliter la prise de décision en termes de politique des transports.

En 2020 Alyce mise sur le lancement d'Observer by Alyce, son observatoire des mobilités en partenariat avec la société Here, et de la plate-forme MyGIS pour la valorisation des données de mobilité. Son ambition : devenir l'acteur de référence des données de mobilité et de leur valorisation. Un pari en passe d'être remporté.



Alyce

196, rue Houdan - F-92330 Sceaux

Tél. : +33 (0)1 41 36 07 88 - E-mail : communication@alyce.fr - <https://www.alyce.fr>

Collect and value mobility data

With turnover of €8M in 2019 (of which 1/3 related to innovation), 50 permanent staff and 10 R&D developers, Alyce offers innovative solutions for collecting mobility data to help its customers in their decision making.



Created in 2000, Alyce collects mobility data through a number of different solution types: traditional counting and surveys, automated video processing, development of mobile applications, drone surveys, observatories based on video technologies and the fusion of mobility big data and, finally, the statistical and cartographic valorization of these data.

Alyce offers its clients a turnkey solution by taking charge of all the steps in a data collection mission and also supports them in the formalization of their needs to provide them with the best solutions. Alyce helps:

- all types of clients: public and private sector, research organisations,
- all modes of transport: from pedestrians, public transport and cars to aeroplanes,
- all territories: in France and abroad.

Alyce stands out because of its R&D division. Created in 2016 with the aim of developing Alyce's new products, this division has designed the 500 cameras used by Alyce, developed the software for automatic video analysis using deep learning algorithms and mobile applications to track movements. This division is currently finalizing the development of an observatory that mix data from fixed cameras and mobility big data: a valuable tool for knowing traffic in real time and facilitating decision-making in terms of transport policy.

For 2020, Alyce is banking on the launch of Observer by Alyce, its mobility observatory in partnership with the company Here, and the MyGIS platform for the valorization of mobility data. Its ambition: to become the leading player in mobility data and to valorize this data. A gamble that is on the verge of paying off.