

DOSSIER DE PRESSE

Mars 2021

LES DONNÉES AU SERVICE DE LA MOBILITÉ

SOMMAIRE //



○	ALYCE	p.3
○	Contexte environnemental	p.6
○	Nos solutions	p.7
○	Nos réalisations	p.10
○	Ils parlent d'ALYCE	p.12
○	Contact	p.14

Fondée à Lyon en 2000, ALYCE est le leader français du recueil de données de mobilité et réalise plus de 1 000 missions de comptages et enquêtes de tous types par an. Ces données permettent de suivre l'évolution des pratiques de mobilité et servent à la réalisation d'études, principalement dans les domaines de la circulation, des transports et de l'aménagement des infrastructures.

Les valeurs d'ALYCE



100 % made in France

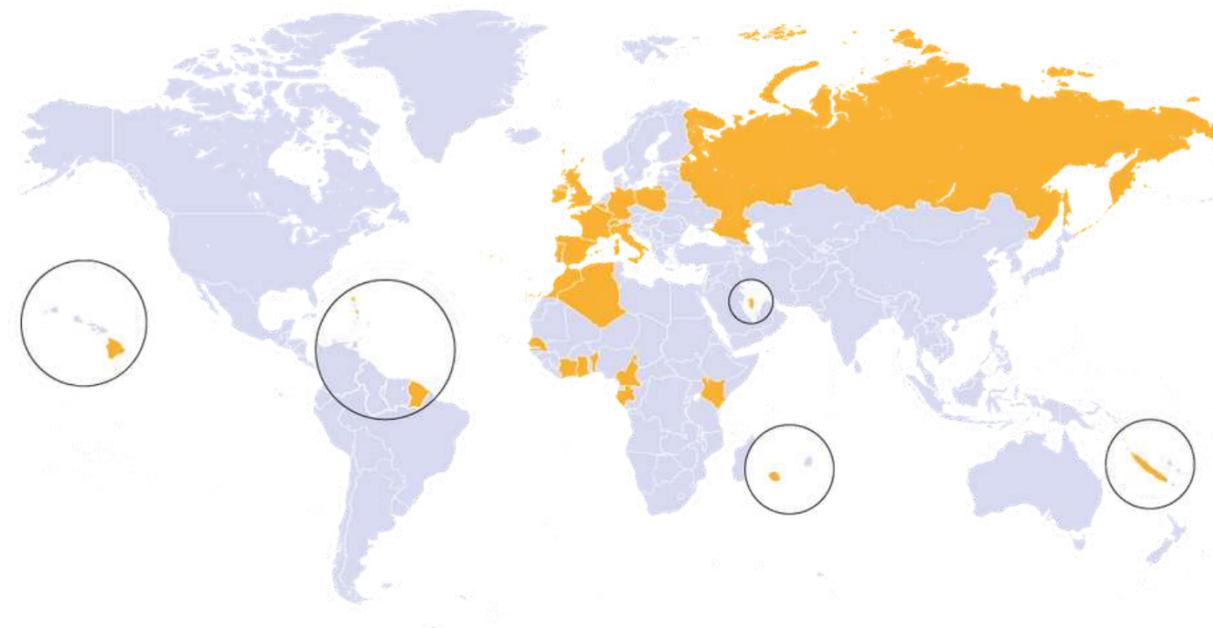


Excellence client



Indépendance

ALYCE à l'international



CHIFFRES CLÉS //



ALYCE à l'année c'est :

1 000
Kms

de linéaire de
stationnement relevés
(soit 200 000 places)

25 000
Semaines

de comptages automatiques

1 000
Carrefours

comptés

10 000
Heures

d'enquêtes
Origine-Destination

1 000 000
Voyageurs

comptés
(bus, tramway, métro...)



Depuis plus de 20 ans, ALYCE met au cœur de ses engagements la mobilité durable. Nos missions sont réalisées dans le but d'optimiser l'accessibilité aux territoires et de satisfaire la liberté de déplacement, tout en considérant l'intérêt des générations actuelles et futures. Notre offre de service contribue directement à la chaîne de valeur des villes intelligentes. Nous fournissons aux pouvoirs publics et à leurs ingénieries la matière première essentielle aux analyses de mobilité pour l'aménagement des infrastructures de transport.



Ismaël HACHEM
CEO d'ALYCE



Les enjeux écologiques et structurels de notre époque appellent à réinventer la façon dont on se déplace.

Réduire les émissions de gaz à effet de serre, fluidifier le trafic, favoriser l'usage de modes plus respectueux de l'environnement, autant de problématiques qui nécessitent de bien saisir la mobilité sur son territoire. En outre, la multiplication des modes de transport et l'augmentation des offres de services de déplacements répondent à une évolution avérée des usages vers une mobilité plus responsable et plus flexible.

Afin de répondre au mieux à ces enjeux et aux attentes de ses clients, ALYCE est en recherche permanente de techniques et de solutions innovantes à travers :

- ➔ L'exploitation des dernières technologies de recueil, de traitement et d'analyse des données.
- ➔ La création en interne de logiciels et systèmes facilitant la réalisation et le rendu des études.

NOS SOLUTIONS //



SERVICES Comptages et enquêtes des flux



ROUTES

Les comptages et enquêtes apportent une photographie de la circulation à l'instant T en relevant : les volumes de trafic, l'origine/destination des véhicules, le fonctionnement du stationnement ou les temps de trajet.



TRANSPORTS EN COMMUN

Les comptages et enquêtes permettent de mesurer et qualifier les flux de passagers dans les transports en commun.



MODES ACTIFS

Nos enquêtes mobilité peuvent également être appliquées aux modes doux : piétons, vélos, trottinettes électriques...



ENQUÊTES SPÉCIFIQUES

Pour s'adapter à toute demande, nous réalisons des enquêtes ménages standardisées ou sur-mesure : face-à-face, par téléphone ou internet pour des études qualitatives sur le comportement des usagers.

Ces services permettent de donner accès à plus de données qualitatives et quantitatives sur les moyens de se déplacer et aident à la prise de décision dans le cadre de projets d'aménagement du territoire : infrastructures, aménagements urbains ...

NOS SOLUTIONS //



PRODUITS INNOVANTS

Alyce développe également des solutions disruptives en utilisant les technologies du Deep Learning pour l'analyse vidéo, d'algorithmie, des Big Data de mobilité et d'Internet des Objets pour répondre aux besoins des collectivités territoriales, des Smart Cities et des bureaux d'études.



Observatoire de la mobilité

Le concept ? Une box connectée inédite pensée pour répondre au besoin de centralisation de la donnée. **OBSERVER** dispose de multiples capteurs qui collectent les données de sources multiples, qui sont fusionnées et disponibles dans un tableau de bord d'analyse. L'outil repose sur les technologies du Deep Learning et du Big Data. Ce dispositif peut être temporaire ou permanent, le déploiement est rapide et les données instantanément exploitables.

Le projet OBSERVER a été primé en 2018 dans le cadre du Programme d'Investissement d'Avenir (PIA) opéré par l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie)



Pour en savoir plus sur OBSERVER c'est [ici](#)



Interface datavisualisation

Comprendre la mobilité sur un territoire commence par la collecte de données précises sur le terrain. L'analyse de ces données est ensuite facilitée par une plateforme de datavisualisation : **MyGIS by ALYCE**. Elle a pour objectif d'intégrer l'ensemble des données d'enquêtes et d'offrir des analyses avancées de la mobilité.

L'application permet entre autres :

- Un stockage et un accès sécurisés à vos données de mobilité
- Une visualisation des données d'enquêtes et de comptage
- Des représentations cartographiques et analyses en quelques clics

Pour en savoir plus sur MyGIS c'est [ici](#)



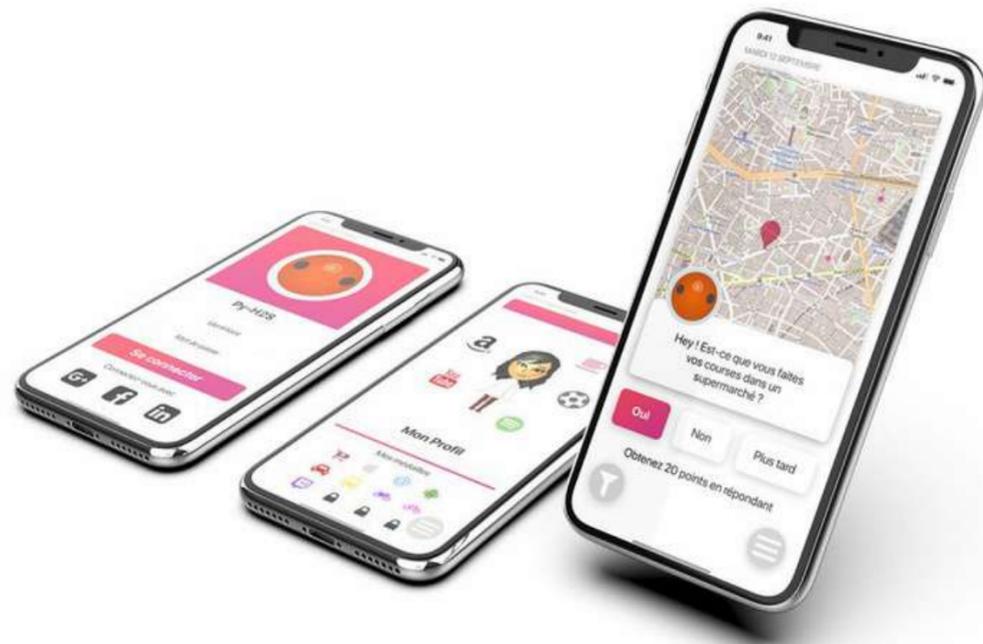
PRODUITS INNOVANTS

H2S

Application mobile d'enquêtes

ALYCE a développé une application mobile qui reconstitue les déplacements de ses utilisateurs : origines – destinations, modes de déplacements et motifs.

Ce mode de collecte peut compléter, voire remplacer les méthodes d'enquêtes traditionnelles.



Pour en savoir plus sur H2S c'est [ici](#)

SMART CAMERAS

Caméras intelligentes eco-friently

L'entreprise conçoit, fabrique (impression 3D) et assemble ses propres caméras grand angle de terrain.

Ainsi, ALYCE maîtrise l'évolution du matériel en fonction de la mission, pour être au plus proche du cahier des charges client. La Smart Caméra est légère, robuste, autonome. L'enregistrement local des données est chiffré.



Pour en savoir plus sur les SMART CAMERAS c'est [ici](#)

NOS RÉALISATIONS //



Transport en commun

Fréquentation des voyageurs RER A

La RATP avait besoin de connaître précisément le volume de voyageurs sur la ligne A du RER (ligne la plus fréquentée d'Europe) en montées descentes pour mieux comprendre les habitudes de déplacements de ses usagers.

Solution apportée

ALYCE a proposé de mettre en place un dispositif de comptage automatique innovant spécialement développé en interne. Ce dernier s'appuie sur le déploiement d'un vaste parc de caméras sur le terrain et sur la technologie du Deep learning pour analyser le flux vidéo. Cette solution était la plus adaptée compte tenu du volume de voyageurs sur la ligne A du RER : 1.4 millions de voyageurs ont été recensés en 1 jour.

Trafic routier

Enquête de circulation "Lyon Saint-Etienne"

Dans le cadre des études d'aménagement du corridor Lyon Saint-Etienne, la Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement AURA a lancé une campagne d'enquêtes pour caractériser le trafic routier sur les principaux axes reliant ces deux agglomérations.

Solution apportée

Pour apporter des résultats précis et rapidement sur ce type d'infrastructure très passante, ALYCE a déployé d'une part ses caméras intelligentes qui détectent, comptent et classifient les véhicules de manière automatique grâce à la technologie du Deep Learning, et d'autre part des enquêteurs pour relever les plaques minéralogiques et reconstituer les trajets des usagers.

Mode doux

Comptages vélos

La Communauté d'Agglomération de Saint-Germain Boucle de Seine souhaitait mesurer l'évolution annuelle du trafic sur les pistes cyclables de son territoire et notamment les « coronapistes » qui ont été mises en place suite au 1er confinement en mars 2020.

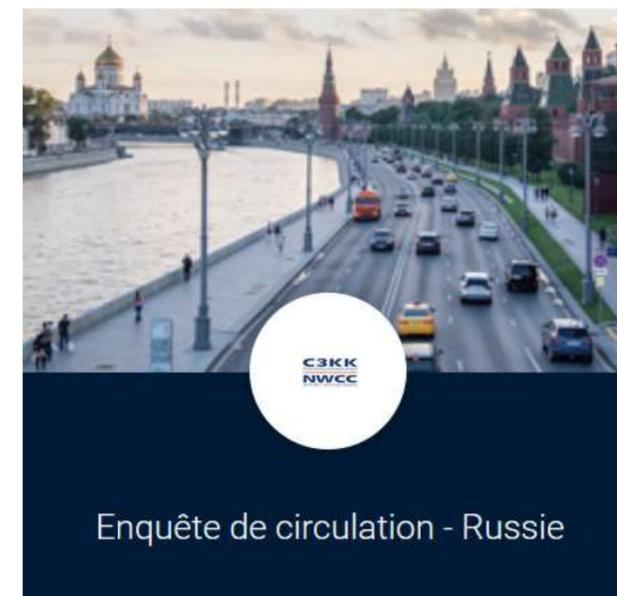
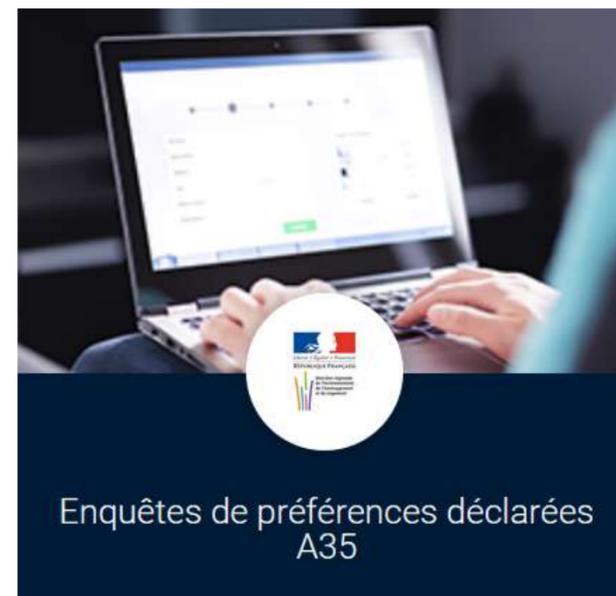
Solution apportée

ALYCE a opté pour l'utilisation de ses smart caméras afin d'analyser le trafic des cyclistes sur ces voies cyclables. Grâce au traitement vidéo automatisé par Deep Learning, l'acquisition des données a été faite sur plusieurs sites en simultané.

NOS RÉALISATIONS //



Retrouvez toutes les références d'ALYCE [ici](#)



ILS PARLENT D'ALYCE //



Le Point

The screenshot shows the Le Point website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Le Point' logo and various menu items like 'Politique', 'International', 'Économie', etc. Below that, a secondary bar mentions 'LE POINT COMMUNICATION' and 'EN PARTENARIAT AVEC Scribeo'. The main content area is titled 'Dossier Mobilité Urbaine' with sub-sections for 'Enquêtes', 'Infrastructures', 'Régulation', and 'Renseignements'. A sidebar on the left contains a 'Sommaire Mobilité Urbaine' with links to various articles. The main article is titled 'On vous explique ce qu'est la mesure de mobilité 2.0' and is attributed to Scribeo. Below the article title, there are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. A 'Sondage' (survey) is also visible, asking 'Votre environnement de travail est-il agréable au quotidien?' with 'Oui' and 'Non' options. At the bottom, there are more article teasers under categories like 'Infrastructures', 'Régulation', and 'Régulation'.

MOBILITÉS magazine

Pierre Cossard · 22 nov. 2019 · 1 min de lecture

ALYCE & HERE lancent Observer



Pour faciliter aux AOM la prise de décision concernant les projets d'aménagement du territoire, ALYCE et HERE associent leurs compétences et leurs données, et créent Observer.

En fusionnant les données de comptage terrain d'ALYCE, récoltées grâce à des boîtiers placés en bordure de route, avec des données massives de mobilité HERE provenant des GPS embarqués, Observer doit offrir une vision claire et chiffrée des déplacements routiers : nombre et type de véhicules, vitesses, origine-destination et axes majoritairement empruntés.

Les résultats sont accessibles à travers une interface de visualisation cartographique. L'objectif affiché par les deux entreprises est donc clairement de faciliter la prise de décision relative à l'évolution des infrastructures de transports, et ce en cohérence avec les orientations gouvernementales.

A ce jour, le système Observer a déjà été mis en œuvre à Toulouse. Avec son aide, la Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement d'Occitanie a pu caractériser les flux de circulation au sein et autour de l'agglomération toulousaine.

TRIBUNE DE LYON

The screenshot shows the Tribune de Lyon website. At the top, there's a navigation bar with 'SALADE LYONNAISE .com' logo and various menu items. Below that, a secondary bar mentions 'Consultez les annonces légales passées sur notre site'. The main content area is titled 'Economie, Sciences & Innovation' and features an article titled 'Alyce imagine un mini Bison Futé grâce au « deep learning »'. The article text discusses the use of deep learning and cameras to monitor traffic. A sidebar on the right contains a 'RECHERCHER UN ARTICLE' search bar and a 'RECOMMANDER UN ARTICLE' section. At the bottom, there are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and LinkedIn.

ILS PARLENT D'ALYCE //



Les Echos



Parlementaires de France

MAGAZINE
L'information des élus et des acteurs économiques

Les Echos

À la une Idées Économie Politique Monde Tech-Médias Entreprises Bourse Finance-Marchés Régions Patrimoine Le Mag W-E

ouest france

Le Courrier

Actualité Premium Régions Départements Communes Sport Loisirs Annonces Vidéos

Parlementaires de France

Alyce

Recueillir et valoriser les données de mobilité

Collect and value mobility data

Avec un CA de 8 M€ en 2019 (dont 1/3 lié à l'innovation), 50 permanents et 10 développeurs en R&D, Alyce propose des solutions innovantes de recueil des données de mobilité afin d'aider à la prise de décision de ses clients.

With turnover of €8M in 2019 (of which 1/3 related to innovation), 50 permanent staff and 10 R&D developers, Alyce offers innovative solutions for collecting mobility data to help its customers in their decision making.



Créée en 2000, Alyce assure le recueil des données de mobilité via différentes solutions : les comptages et enquêtes traditionnels, le traitement automatisé de vidéos, le développement d'applications mobiles, les relevés par drones, les observatoires basés sur des technologies vidéos et la fusion de big data de mobilité et, enfin, la valorisation statistique et cartographique de ces données.

Created in 2000, Alyce collects mobility data through a number of different solution types: traditional counting and surveys, automated video processing, development of mobile applications, drone surveys, observatories based on video technologies and the fusion of mobility big data and, finally, the statistical and cartographic valorization of these data.

Alyce apporte une solution clé en main à ses clients et se chargeant de toutes les étapes d'une mission de recueil de données et les accompagne également dans la formalisation de leurs besoins pour leur apporter les meilleures solutions. Alyce réalise ses missions pour :

- tous types de clients : public, privé, organismes de recherche,
- tous les modes de transport : du piéton à l'avion, en passant par les transports en commun ou la voiture,
- tous les territoires : en France et à l'étranger.

Alyce offers its clients a turnkey solution by taking charge of all the steps in a data collection mission and also supports them in the formalization of their needs to provide them with the best solutions. Alyce helps:

- all types of clients: public and private sector, research organisations,
- all modes of transport: from pedestrian, public transport and cars to aeroplanes,
- all territories: in France and abroad.

Alyce se démarque par son pôle R&D. Créé en 2016 dans le but de développer les nouveaux produits d'Alyce, ce pôle a conçu les 500 caméras utilisées par Alyce, développé le logiciel d'analyse automatique des vidéos à l'aide d'algorithmes de deep learning et des applications mobiles pour suivre les déplacements. Ce pôle finalise actuellement le développement d'un observatoire mixant les données de caméras fixes et les big data de mobilité : un outil précieux pour connaître le trafic en temps réel et faciliter la prise de décision en termes de politique des transports.

Alyce stands out because of its R&D division. Created in 2016 with the aim of developing Alyce's new products, this division has designed the 500 cameras used by Alyce, developed the software for automatic video analysis using deep learning algorithms and mobile applications to track movements. This division is currently finalizing the development of an observatory that mix data from fixed cameras and mobility big data: a valuable tool for knowing traffic in real time and facilitating decision-making in terms of transport policy.

En 2020 Alyce mise sur le lancement d'Observer by Alyce, son observatoire des mobilités en partenariat avec la société Here, et de la plateforme MyGIS pour la valorisation des données de mobilité. Son ambition : devenir l'acteur de référence des données de mobilité et de leur valorisation. Un pari en passe d'être remporté.

For 2020, Alyce is banking on the launch of Observer by Alyce, its mobility observatory in partnership with the company Here, and the MyGIS platform for the valorization of mobility data. Its ambition: to become the leading player in mobility data and to valorize this data. A gamble that is on the verge of paying off.



156, rue Haudan - F-92230 Sceaux
Tél. : +33 (0)1 41 36 07 68 - E-mail : communication@alyce.fr - https://www.alyce.fr

Moy 2020

Des capteurs pour fluidifier le trafic

Spécialisée dans le comptage manuel, l'entreprise Alyce vient de créer des compteurs vidéo. Ces boîtiers permettent de dénombrer précisément les véhicules ainsi que leur direction. L'objectif est de permettre aux agglomérations de moins de 200 000 habitants, de prédire les pics de déplacements et de pouvoir mettre en place des politiques publiques adaptées.

Lire plus tard Maif Partager Commenter



Publié le 13 mars 2019 à 09:30



À LA UNE



FOCUS
La hausse du salaire minimum, une réforme phare de Biden qui reste en suspens

Mobilité. Trois infos à savoir sur l'enquête d'Angers Loire métropole sur vos déplacements

Depuis début janvier 2021, la communauté urbaine d'Angers Loire métropole (Maine-et-Loire) questionne les habitants des différentes communes afin de connaître leurs habitudes de déplacements au quotidien. Voici ce qu'il faut retenir de cette enquête en cours.



Avec cette enquête, Angers Loire métropole espère mieux connaître les conditions de déplacements des Angevins, afin d'adapter au mieux ses aménagements futurs. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

Ouest-France

Publié le 11/01/2021 à 10:00

Abonnez-vous

100000

UNE PLUS TARD

Tout savoir sur les déplacements quotidiens de la population. C'est l'objectif de la nouvelle enquête d'Angers Loire métropole. Elle a commencé depuis début janvier 2021 à enquêter – par téléphone et de vive voix – auprès des habitants d'Angers (Maine-et-Loire) et des communes environnantes, dans le but de mieux concevoir les aménagements urbains en ville.

Pas moins de 8 000 habitants sondés

Au total, cette enquête interrogera 8 000 habitants d'Angers et des autres villes des communautés de communes aux alentours. Pour l'agglomération angevine seule, environ 4 400 foyers vont être sollicités.



En continu

UNE Angers

10143 Maine-et-Loire, Manon, candidate Miss Curvy : « On est beaucoup plus qu'un chvaloue »



CONTACT //

Sébastien Gomes

Directeur Business Development

Tél : 01.84.01.18.93

Mail : sebastien.gomes@alyce.fr

Rubben Guiovanna

Chargé de Communication

Tél : 01.84.01.18.93

Mail : rubben.guiovanna@alyce.fr



196 rue Houdan,
92 330 - Sceaux



www.alyce.fr

Suivre ALYCE

