

QUAND LA DIVERSITÉ DEVIENT MOTEUR : UNE TRIPLE CULTURE AU SERVICE DE LA PROSPÉRITÉ ET DE LA DISRUPTION

Fondée il y a un quart de siècle, Alyce s'est imposée comme un acteur incontournable dans le domaine de la collecte et de l'analyse de données de mobilité. Cette PME innovante joue aujourd'hui un rôle similaire à celui d'un institut de sondage, mais appliqué aux déplacements : elle mesure les flux de circulation, les usages de transport et les comportements de mobilité. Cette expertise permet aux collectivités, aux gestionnaires d'infrastructures, aux autorités organisatrices et aux bureaux d'études d'appuyer leurs décisions sur des données solides, qu'il s'agisse de planifier un nouveau tramway, de sécuriser un carrefour ou d'améliorer le confort des usagers.

Dès le départ, Alyce s'est distinguée par sa capacité à livrer une donnée fiable et représentative, condition essentielle pour alimenter les modèles de trafic et les outils de simulation. Ses équipes ont ainsi contribué à la plupart des grands projets d'infrastructure français, puis à des programmes internationaux, notamment dans des pays en développement où le besoin d'expertise était particulièrement fort. Dans ces contextes, Alyce a souvent joué un rôle de pionnier, apportant un savoir-faire rare pour produire une photographie précise de la mobilité et accompagner des décisions structurantes.

La croissance de l'entreprise illustre ce chemin : partie de 2 personnes en 2000, Alyce compte aujourd'hui près de 90 collaborateurs. Cette progression constante s'est faite par étapes — 5, 10, 20, 50 collaborateurs — dans une logique de consolidation. À chaque phase, l'entreprise a su conjuguer dextérité opérationnelle et gestion rigoureuse, qualités qui lui ont valu une excellente notation de la Banque de France et la confiance de ses partenaires.

Un virage numérique anticipé et assumé

Mais c'est surtout son virage numérique, amorcé dès 2016, qui marque un tournant décisif. À une époque où la plupart des acteurs traditionnels se concentraient encore sur les méthodes classiques de comptages et d'enquêtes, Alyce choisit d'investir massivement dans l'innovation. Une décision visionnaire, prise en bootstrap, sans investisseurs.



Ismaël Hachem,
Président fondateur ALYCE

Aujourd'hui, un tiers des effectifs est consacré à l'innovation. Les équipes travaillent sur des technologies de pointe : traitement d'images et de signaux, intelligence artificielle, exploitation big data. Cette orientation a permis à Alyce de se démarquer de ses concurrents et de bâtir une véritable avance technologique. Elle a également consolidé la souveraineté de ses modèles développés et entraînés en France, ainsi que la sobriété énergétique de ses algorithmes protégés par brevet : des atouts majeurs dans un contexte de préoccupations autour du RGPD.

Cette transition digitale n'a pas effacé le métier historique. Au contraire : elle combine le savoir-faire accumulé dans la collecte de données terrain avec de nouveaux outils d'analyse et de visualisation. Le résultat est un service enrichi, capable de livrer des clichés ponctuels mais aussi des analyses dynamiques, voire prédictives.

Résilience, Business, Excellence : la combinaison qui marche

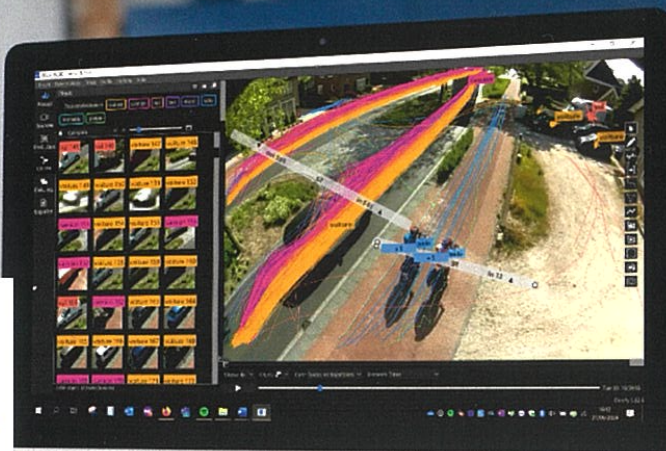
Pour comprendre cette trajectoire, il faut revenir à l'histoire de son fondateur et à l'ADN particulier qui irrigue l'entreprise depuis sa création. Trois piliers résument cet esprit : Résilience, Business, Excellence. La résilience s'impose comme la première valeur. Né en Syrie, Ismaël Hachem a grandi dans un contexte où l'adaptation était une condition de survie. Il a transmis cette force à Alyce et lui a permis de surmonter plusieurs crises.

« ALYCE, C'EST UNE GRANDE SOLIDARITÉ ENTRE LES EMPLOYÉS, ON DONNE LA CHANCE À TOUT LE MONDE DE S'EXPRIMER, DE CRÉER ET DE SORTIR DE SA ZONE DE CONFORT. C'EST AIDER L'AUTRE QUAND IL EST EN DIFFICULTÉ, ET COMPENSER CEUX ET CELLES QUI LE MÉRITENT AVANT MÊME QU'ILS Y PENSENT. ÇA, C'EST ALYCE. » - ISMAËL HACHEM

Qu'il s'agisse du Covid-19, des coupes budgétaires ou encore des grèves des gilets jaunes, chaque épisode a temporairement paralysé les activités de mobilité. Pourtant, l'entreprise a tenu bon. Elle a su s'ajuster rapidement et préparer ses équipes à repartir dès que les conditions le permettaient. Comme le résume Ismaël Hachem : « Un dirigeant qui ne sait pas encaisser les coups durs et faire le dos rond aura de grandes difficultés à durer, même avec un carnet de commandes plein. »

Le deuxième pilier, c'est le business, au sens anglo-saxon du terme. Lors de ses séjours aux États-Unis, où vit une partie de sa famille, le dirigeant a découvert une approche différente de la relation client : proximité, réactivité, flexibilité. De cette expérience, il retient que la croissance repose sur une obsession : satisfaire le client, être disponible, dire « oui », et repousser les limites de la flexibilité. « Je dis oui presque à tout, je reste joignable H16/7J et je redéfinis le mot flexibilité en tirant son élasticité à son maximum », raconte-t-il. Une philosophie qui a irrigué toute l'organisation et contribué à bâtir des relations de confiance durables avec ses partenaires, certains fidèles depuis plus de 20 ans.

Enfin, la culture française a apporté le troisième pilier : l'excellence. L'art de travailler avec méthode, de hiérarchiser les priorités, mais aussi de cultiver la solidarité interne et l'esprit d'équipe. Chez Alyce, cette excellence se traduit par une vision de l'entreprise comme une famille élargie, où chacun a sa place. Elle se manifeste aussi dans la capacité à prendre des risques mesurés, à se remettre en question chaque année et à oser l'audace quand le moment s'y prête. Comme le souligne Ismaël : « Alyce, c'est une grande solidarité entre les employés, on donne la chance à tout le monde de s'exprimer, de créer et de sortir de sa zone de confort. »



minUI, la plateforme d'analyse des mobilités par IA développée par Alyce

C'est aider l'autre quand il est en difficulté, et compenser ceux et celles qui le méritent avant même qu'ils y pensent. Ça, c'est Alyce. »

Une transition en marche

Après 25 ans d'histoire, Alyce aborde désormais une nouvelle étape. La société a récemment réalisé sa première levée de fonds, un jalon stratégique qui lui permet d'accélérer son développement. Parallèlement, elle engage une transition de gouvernance : le fondateur prépare le passage de relais à une équipe de jeunes associés, déjà au cœur des métiers de la donnée et du numérique. L'objectif est double : préserver l'ADN fondateur tout en y ajoutant de nouvelles forces capables de porter Alyce vers l'avenir.

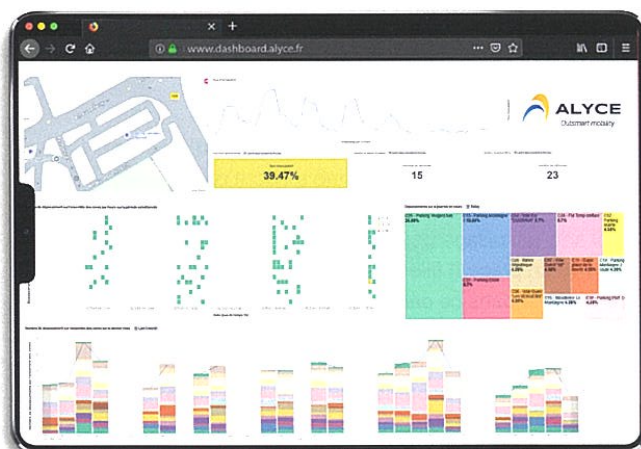


Tableau de bord de pilotage d'un utilisateur minUI

Cette transition témoigne d'une conviction : l'innovation et l'adaptation permanente sont les clés pour durer dans un secteur en pleine transformation. Car la mobilité d'aujourd'hui n'a plus rien à voir avec celle d'il y a 25 ans : montée des mobilités douces, enjeux environnementaux, explosion des données, attentes en matière de fluidité et de sécurité. Alyce entend rester en première ligne pour répondre à ces défis, avec la même ambition qu'à ses débuts : produire la donnée qui éclaire les décisions et construit la mobilité de demain.